



# Ministerio **Adventista** de Caballeros

División Norteamericana

Día de Énfasis para el  
Ministerio de Caballeros  
1<sup>ro</sup> de septiembre de 2018

**“Hombres de Marca”**

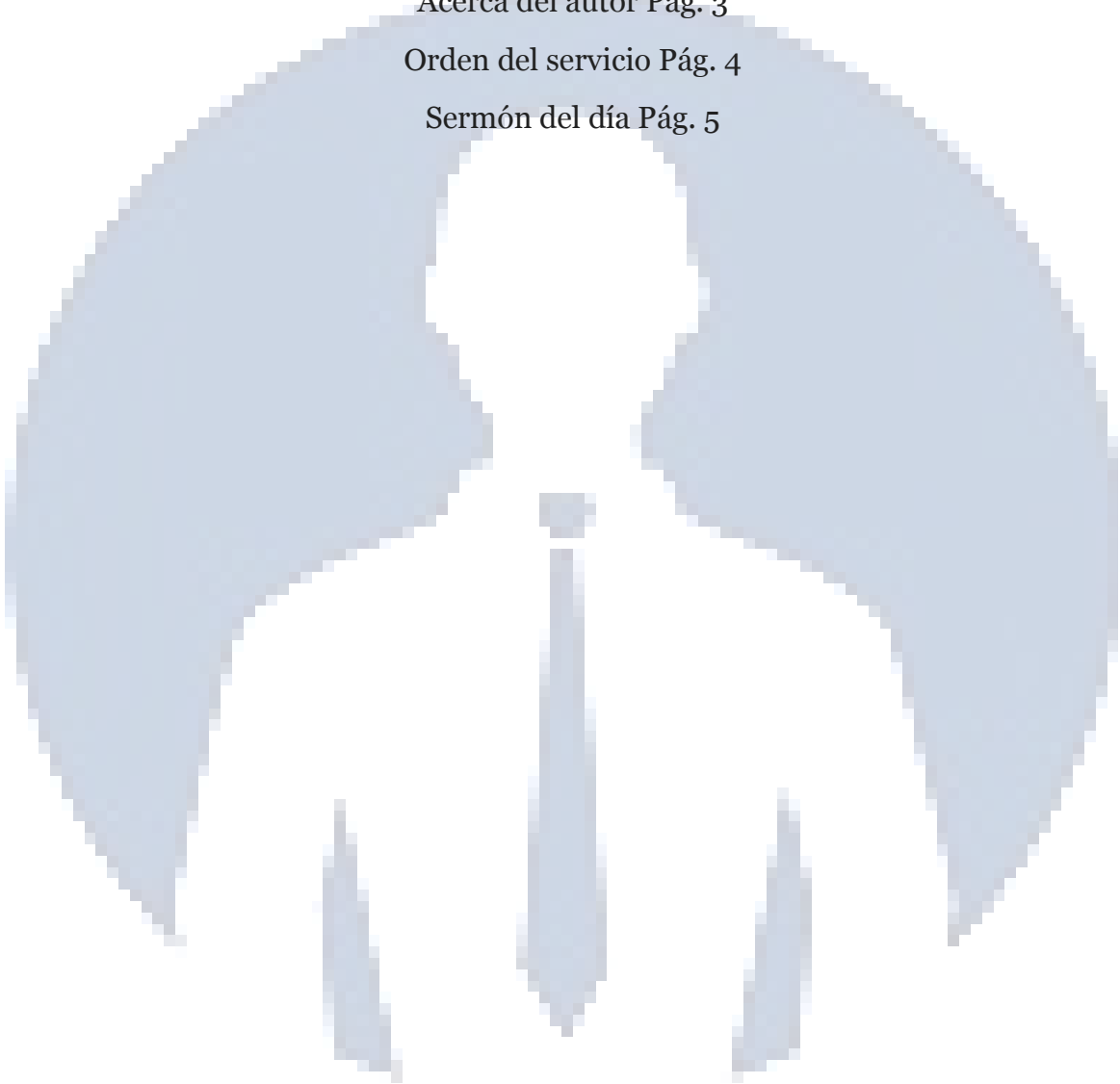
por Dr. Neftaly Ortiz

# Tabla de Contenido

Acerca del autor Pág. 3

Orden del servicio Pág. 4

Sermón del día Pág. 5



## Acerca del autor



Dr. Neftaly Ortiz es pastor jubilado de la Iglesia Adventista. Su último servicio fue como Coordinador Hispano de la Georgia-Cumberland Conference. Actualmente vive en Rockwall, Texas y está bastante involucrado en ministrar la audiencia masculina, presentando eventos de caballeros.

## Orden del Servicio

Himno de apertura

Ofrenda

Lectura Bíblica

Oración Pastoral

Música Especial

Sermón: “Hombres de Marca”

Himno de Clausura

Bendición

# HOMBRES DE MARCA

## INTRODUCCIÓN

En el tiempo que vivimos, con gran énfasis en el mercado y el consumo, las **marcas reconocidas** se hacen cada vez más importantes, más anheladas, más buscadas, y en muchos casos más costosas y más difíciles de encontrar y de comprar. Estas son marcas que se destacan sobre todas las demás.

¿Qué es lo que hace que algunos productos lleguen a ser **de marca** reconocida mientras que muchos otros son simplemente un nombre de identificación?

1. Los productos **de marca** se van consolidando a través de un proceso que puede tomar mucho tiempo, basado en los atributos que el público objetivo percibe de ella.
2. Los productos **de marca** se definen a través de una personalidad que la hace absolutamente única.
3. Los productos **de marca** generalmente tienen ciertas características que lo diferencian de los otros productos que solamente contienen un nombre de identificación.
4. Y estos atributos, personalidad y características, dan como resultado productos de mejor calidad.

Yo deseo declarar en esta ocasión que al igual que los productos, hay dos clases de hombres. Aquellos que solo tienen un nombre de identificación y aquellos que son **de marca**. Ahora bien, ¿cómo se distinguen los hombres **de marca** de los hombres que solo tienen un nombre de identificación? Los hombres **de marca** son aquellos que dejan marcas positivas en otras personas para toda la vida.

#### **A. COMO DEJAR MARCAS**

Partamos de un principio simple pero vital. Cada persona deja marcas cuando se relaciona con otra persona. Pueden ser marcas positivas o marcas negativas, no importa cual haya sido la relación; puede haber sido una conversación, una acción, una declaración, o aun un gesto o lenguaje corporal. Indefectiblemente nosotros estamos marcando aquellos con quienes nos relacionamos, para bien o para mal. Esto es serio y trascendental. También debemos tener en cuenta que nosotros somos lo que somos por las marcas que los demás han dejado en nuestras vidas.

Analícemos, por ejemplo, cómo puede un esposo y padre dejar marcas en sus hijos. Cada padre desea que sus hijos tengan atributos especiales, que los hagan diferentes a los demás en forma positiva. Por eso tratan que desde el seno del hogar ellos aprendan a ser amables y corteses, a ser agradecidos, a decir por favor, y a pedir perdón. Analícemos brevemente como podemos marcar a nuestros hijos con estos cuatro atributos:

1. **Amabilidad y cortesía.** Cuando un padre es amable y cortés con su esposa, como un estilo de vida, los hijos

están aprendiendo a ser amables y corteses, y lo están marcando con el atributo de la amabilidad y la cortesía.

2. **Gratitud.** Cuando un padre acostumbra en forma natural y como un estilo de vida darle gracias a su esposa por tantas cosas que su compañera hace por él y por la familia, está marcando a sus hijos con el atributo de la gratitud.
3. **Decir por favor.** Cuando un padre necesita algo y siempre le dice a su esposa por favor, en un tono cortés y amoroso, está marcando a los hijos con el atributo de siempre decir por favor.
4. **Pedir perdón.** Cuando un padre se equivoca con su conyugue, o fue rudo e irracional, y le pide perdón en forma sincera y compungida por el error cometido, está marcando a sus hijos con el extraordinario e importante atributo del perdón.

Veamos un ejemplo de como las marcas se pasan a las generaciones posteriores. Alguien muy conocido, querido y admirado por nosotros (un hombre **de marca**) es el pastor Alfredo Gaona, quien ha sido un líder y una inspiración en Texas y otros lugares donde ha ejercido su ministerio. La querida madre del pastor Gaona, Judith Beltrán de Gaona, fue una atleta que se destacó internacionalmente en varias modalidades. Ella realizó competencias de maratón hasta la edad de 87 años. El pastor Gaona hace un par de años, a la edad de 84 años ganó una Triatlón en su categoría,

organizada por la Conferencia de Texas, y fue la persona de más edad de participar en las competencias. La madre del pastor Gaona marcó a su hijo de por vida. Lo mismo ocurre con nuestros hijos y con las personas que nos relacionamos.

Por otra parte, veamos a manera de ejemplo como los padres pueden marcar en forma negativa la **auto estima** de los hijos:

1. **Exigir de un modo poco realista según la capacidad y edad del niño.** Muchas veces los padres ponen una presión no realista que va por encima de lo que el niño puede hacer en esos momentos, y los lleva a sentir que nunca podrá cumplir con las expectativas de sus padres.
2. **Intolerancia a los errores.** Cuando los padres no aceptan los errores de sus hijos, aunque ellos lo hayan entendido y hayan pedido disculpas, ellos llegan a sentir que en casa solo se acepta la perfección, y por supuesto, esto es un imposible.
3. **Falta de valoración de los logros.** Todo ser humano necesita afirmación, y cuando de niño esta no la escucha de parte de los padres, ellos pueden llegar a sentir que no sirven para nada.
4. **No valorar el esfuerzo.** Muchas veces los padres, en su afán para que los hijos aprendan a hacer las cosas a la perfección no tienen en cuenta de valorar el esfuerzo que ellos realizan a su corta edad y poca experiencia.



Y esto los puede llegar a pensar que no vale la pena esforzarse.

5. **Desvalorización de las capacidades y de los comportamientos.** Muchos padres están constantemente criticando al hijo por las acciones que hace sin tener en cuenta que es un niño y que ellos también fueron niños.
6. **Comparaciones constantes.** Las comparaciones constantes que muchos padres hacen a sus hijos desarrollan sentimientos de inferioridad.
7. **Etiquetar a los niños.** Etiquetar a los hijos por algún acto o actos malos que realizan, como por ejemplo, decirles constantemente tú eres un pelador, o eres un bruto, o eres un inútil etc., en su tierna edad ellos se lo pueden llegar a creer y llegar a ser según fue la etiqueta que los padres le pusieron.
8. **Hacerles las cosas que deberían hacer ellos.** Cuando los padres siempre hacen las cosas que sus hijos deben hacer por su propia cuenta, estos pueden llegar a creer que no son capaces de hacer las cosas por sí mismo y siempre van a esperar que alguien las hagan por él.

## **B. PABLO MENCIONA PERSONAJES DE MARCA**

1. En segunda de Timoteo 1:5, leemos. *“Trayendo a la memoria la fe no fingida que hay en ti, la cual habitó primero en tu abuela Loida, y en tu madre Eunice, y estoy seguro que en ti también”*. Podemos notar

como una persona **de marca** como Loida dejó una marca en su hija Eunice, y como su hija Eunice dejó una marca en su hijo Timoteo. ¡No nos alcanzamos a imaginar las marcas que un hombre **de marca** puede dejar para las generaciones futuras! ¡Vale la pena ser un hombre **de marca**!

2. En Gálatas 6:17 leemos. *“De aquí en adelante nadie me cause molestias; porque yo traigo en mi cuerpo las marcas del Señor Jesús”*. Pablo fue un hombre **de marca**, porque él permitió que Jesús lo marcara. Fue marcado por causa de Jesús físicamente (marcas en su espalda, cabeza, manos y pies), y su carácter y todo su ser fue marcado por Jesús. Y eso es lo que quiere hacer Jesús en la vida de cada uno de sus hijos.

### C. OTROS PERSONAJES BIBLICOS QUE DEJARON MARCAS

1. Amram y Jocabed marcaron a Moisés. Hebreos 11:24-27
2. Noemí marcó a Ruth. Ruth 1:16.
3. Elcana y Ana marcaron a Samuel. 1 Samuel 1.
4. José y María marcaron a Jesús. DTG Capitulo 7.

Amados caballeros. Jesús desea marcarnos como El marcó a Pablo, Moisés, Ruth y Samuel, y como ha marcado a millares de hombres a través de la historia. El desea que nosotros nos convirtamos en hombres **de marca**.

## CONCLUSION:

Hace un par de siglos existía una ley muy dura y hasta cruel en Escocia. A las personas que las sorprendían robando ovejas las marcaban con un hierro candente en su frente con las iniciales ST, que quería decir, Sheep Thief (ladrón de ovejas). Dos hermanos fueron sorprendidos robando ovejas y se les aplicó ese castigo, así que los dos quedaron marcados en su frente con las iniciales ST. Uno de ellos no pudo resistir la vergüenza y el oprobio que eso le causaba y se fue lejos a otro país, donde nadie lo conocía y donde la mayoría no sabía que significaba esa marca. Pero el otro se quedó, consciente que había cometido un error y debía hacerle frente y resarcir su falta ante la sociedad, viviendo una vida correcta y ejemplar de ahí en adelante.

Después de algunos años abolieron esa ley, y muchos años después el hermano que se había quedado ya se había vuelto anciano. Unos jóvenes que no habían visto a otra persona con esa marca y que no sabían que esa ley había existido en el pasado hablaban entre sí: Uno le pregunto al otro. “¿Qué será lo que quiere decir esa marca en la frente de ese noble anciano?” El otro le contesto; “Yo no sé, pero me imagino que ST quiere decir, SANTO”.

Mis ambos caballeros. Eso es lo que desea Jesús hacer con nosotros, El pecado nos ha causado marcas, pero Dios en su inmenso poder y misericordia desea cambiar nuestras marcas de pecado por las iniciales ST. Y así la marca de su santidad la traspasa a nosotros y nos convierte en **hombres de marca.**

## LLAMADO:

¿Cuántos de nosotros deseamos ser hombres **de marca**, de modo que podamos marcar a los demás?

¡Que Dios les bendiga!

Pastor Neftaly Ortiz  
[pastorneftalyortiz@gmail.com](mailto:pastorneftalyortiz@gmail.com)

